

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
Proceso: GESTION CURRICULAR		Código	
Nombre del Documento: Examen de periodo		Versión 01	Página 1 de 2

FECHA:	PERIODO: 2	GRADO: 11
Áreas: Emprendimiento		
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:		

Responde las preguntas de acuerdo al siguiente texto:

Cuento la Ciega y la primavera

"Había un ciega sentada en la calle, con una taza y un pedazo de cartón, escrito con tinta negra, que decía: "Por favor, ayúdenme, soy ciega"



Un creativo de publicidad que pasaba frente a ella, se detuvo y observó unas pocas monedas en la taza. Sin pedirle permiso tomó el cartel, le dio vuelta, tomó un marcador negro que el llevaba y escribió otro anuncio. Volvió a poner el pedazo de cartón sobre los pies de la ciega y se fue. Por la tarde el creativo volvió a pasar frente la ciega que pedía limosna; su taza estaba llena de billetes y monedas.

La ciega reconoció sus pasos y le preguntó si había sido él, el que re escribió su cartel y sobre todo, qué había escrito.

El publicista le contestó: "Nada que no sea tan cierto como tu anuncio, pero con otras palabras".

Sonrió y siguió su camino. El nuevo mensaje decía: "Hoy es primavera y no puedo verla"

Cambiemos de estrategia cuando no nos sale algo, y verán que puede que resulte mejor de esa manera. Nadie puede ser esclavo de su identidad: cuando surge una posibilidad de cambio, hay que cambiar.

Las masas humanas más peligrosas son aquellas en cuyas venas ha sido inyectado el veneno del miedo.... del miedo al cambio.

"Si haces lo que siempre has hecho, obtendrás los resultados que siempre has obtenido".



Publicado por [Edu](#) en [13:24](#)

1. En el cuento anterior puede inferirse que la señora tenía una discapacidad visual, por tanto tuvo que recurrir a pedir la colaboración de las personas porque:
 - A. Había una discriminación social por su discapacidad.
 - B. Las condiciones sociales de exclusión la llevaron a la mendicidad.
 - C. Quería generar lastima entre los transeúntes
 - D. Encontró una forma de subsistir.
2. El creativo de publicidad que pasa frente a la señora ciega y observa este episodio, pero sobre todo el letrero y toma la decisión de aportar haciendo un cambio, en emprendimiento se le denominaría:
 - A. Líder.
 - B. Emprendedor.
 - C. Agente pasivo
 - D. Autosuficiente

3. El cambio del letrero puede interpretarse como:
- Un abuso de confianza
 - Una oportunidad de llamar la atención
 - Una oportunidad de mejoramiento
 - Generar conciencia frente a la problemática.
4. De acuerdo al texto lo llevado a cabo por el creativo de publicidad fue:
- Una ayuda solidaria.
 - Una actividad de su oficio.
 - Una estrategia
 - Ninguna de las anteriores.
5. “Las masas humanas más peligrosas son aquellas en cuyas venas ha sido inyectado el veneno del miedo.... del miedo al cambio”. Cuál de las siguientes afirmaciones No es coherente a la anterior frase:
- Los seres humanos cuando se enfrentan a cambios suelen no asumir retos gracias al miedo.
 - El miedo es la excusa perfecta que encuentran los seres humanos para su incompetencia.
 - El éxito está coartado por la ineptitud del hombre encerrado en sus miedos.
 - Los cambios se logran siempre y cuando los seres humanos desarrolle su inteligencia.
6. La siguiente frase “Si haces lo que siempre has hecho, obtendrás los resultados que siempre has obtenido”, invitan al emprendedor a:
- Ser reflexivo y creativo
 - Ser proactivo y creativo
 - Ser Operativo y funcional
 - Ser Operativo y creativo
7. El cuento hace la invitación a:
- Cambiar la mentalidad y generar oportunidades de transformación
 - Cambiar la mentalidad y generar ingresos
 - Generar oportunidades de transformación e ingresos económicos
 - Generar ingresos económicos y transformación de pensamiento.
8. Con base a este cuento se llevará a cabo un proyecto de emprendimiento, pero antes que nada haría:
- Hablar con la señora ciega.
 - Hablar con el creativo de publicidad.
 - Aplicar una matriz DOFA.
 - Todas las anteriores.
9. Para poder llevar a cabo su proyecto de emprendimiento, cuáles son los pasos que debe tener en cuenta:
- Diagnóstico, objetivos, Marco teórico y cronograma.
 - Nombre del proyecto, diagnóstico, objetivo, marco teórico y cronograma.
 - Cronograma, nombre del proyecto, objetivos, marco teórico y diagnóstico.
 - Marco teórico, nombre del proyecto, diagnóstico, objetivos y cronograma.
10. Una de las inteligencias que el creativo puso en evidencia en este caso es:
- Inteligencia emocional
 - Inteligencia Racional
 - Inteligencia interpersonal.
 - Inteligencia musical.